



RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE: L'ESPERIENZA DI MERCATO LORENTEGGIO, MILANO

Erika Lazzarino

DYNAMOSCOPIO
Associazione Culturale

Bologna, 8 Marzo 2018

DYNAMOSCOPIO
Associazione Culturale

RIGENERAZIONE CULTURALE
E
INNOVAZIONE SOCIALE

RICERCA
QUALITATIVA

PROGETTAZIONE
CULTURALE

IMPLEMENTAZIONE
SUL CAMPO

A colorful kite with segments in shades of purple, green, red, and blue is flying in a clear blue sky. The kite is positioned in the upper right quadrant of the frame. In the foreground, the dark, bare branches of a tree are silhouetted against the sky, creating a complex network of lines. The overall scene is bright and clear, suggesting a sunny day.

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

DALL'ANTROPOLOGIA 2 PREMESSE:

- SIGNIFICATO DI CULTURA (NON UNA SOLA MA MOLTE CULTURE)
- APPROCCIO EMICO (NON ESISTONO TERRITORI SENZA CULTURE)

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

FRAME ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA:

- TEORIE DEL MUTAMENTO —> CREATIVITA' CULTURALE
- PRACTICE THEORIES —> AGENCY

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

CREATIVITA' DELLA CULTURA:

- PROCESSO SOCIALE E COLLABORATIVO (COLLECTIVE CREATIVITY)
- IN CONTINUITA' CON LE VARIAZIONI SOCIALI E CULTURALI
- TEMA DEI VINCOLI (RICETTIVITA', DESIDERIO, CONDIVISIONE)

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

2 LIVELLI DI LETTURA DELLA CREATIVITA' CULTURALE:

- IMPROVVISAZIONE DIFFUSA E QUOTIDIANA (MARE)
- RICONFIGURAZIONE DELL'ESPERIENZA SOCIALE (ISOLE)

*RIGENERAZIONE URBANA COME TENSIONE DI PASSAGGIO FRA IL
MARE E LE ISOLE*

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

AGENCY:

- APPROCCI ACTOR-ORIENTED E PRACTICE-ORIENTED
- AL CENTRO I SOGGETTI, CAPACI DI TRASFORMARE CON LE PRATICHE LE STRUTTURE SOCIALI
- TEMA DEL POTERE E DELLA STORIA

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

2 MODI PER INTENDERE L'AGENCY:

- CAPACITA' TRASFORMATIVA DEI SOGGETTI DI PRODURRE EFFETTI DIRETTI SULLE LORO VITE (SOFT)
- CAPACITA' DEI SOGGETTI DI PORRE IN ESSERE VERI E PROPRI PROGETTI CULTURALI TRAMITE L'AZIONE (HARD)

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

- SGUARDO EMICO
- DIMENSIONE DEL LOCALE (SITUATA)
- CAMBIAMENTO COME CREATIVITA' DELLA CULTURA
(RISIGNIFICAZIONE SOCIALE)
- LE CULTURE SONO AGITE E GLI ABITANTI SONO AGENTI DI CULTURA,
AUTORI, ATTORI, ARTIGIANI...

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

- CON QUALE TIPO DI CAMBIAMENTO HA A CHE FARE LA RIGENERAZIONE URBANA?
- RIGENERAZIONE URBANA: PROCESSO DI CAMBIAMENTO SOCIALE O AMBITO DI DESIGN?

*RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE COME
FUTURE-ORIENTED DESIGN, CHE INTERCETTA ESPERIENZE DI
COLLABORATIVE CHANGE-MAKING GIA' IN CORSO*



**LA RIGENERAZIONE URBANA A
BASE CULTURALE**

"SWAK 2"

PIGER

SPATIAL REGENERATION
ECONOMIC REGENERATION
INTEGRATED REGENERATION
CULTURAL REGENERATION

LA CULTURA E' CONCEPITA COME:

- UN MOTORE DI RIGENERAZIONE
- UN NUOVO SETTORE DI ECONOMIA URBANA
- UN CAMPO DELLE POLITICHE DI PROMOZIONE DELLA PRODUZIONE E DEL CONSUMO CULTURALE

PERCHE' LA CULTURA E' DIVENTATA COSI' IMPORTANTE NEI PROCESSI DI RIGENERAZIONE?

- SVILUPPO DI UN'ECONOMIA URBANA DELLA CULTURA
- AUMENTO DEL CONSUMO CULTURALE
- MARKETING URBANO
- SUPPORTO AL RICONOSCIMENTO E ALL'INCLUSIONE SOCIALE

- CULTURE-LED REGENERATION MODEL
(ES. NEW TATE GALLERY IN LONDON, GUGGENHEIM MUSEUM IN BILBAO, FABBRICA DEL VAPORE IN MILAN)
- CULTURAL REGENERATION MODEL
(ES. TEMPLE BAR AREA IN DUBLIN, MUSEUMS QUARTER IN VIENNA, SOLARI-SAVONA-TORTONA DISTRICT IN MILAN)
- CULTURE AND REGENERATION MODEL

G. EVANS (2005), *MEASURE FOR MEASURE: EVALUATING THE EVIDENCE OF CULTURE REGENERATION*
(*<URBAN STUDIES>*, 42, 5-6)

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE
URBANA

LA RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE

- PROCESSO DI CHANGE-MAKING COLLABORATIVO
- INCONTRO FRA CAMBIAMENTO SOCIALE E PIANIFICAZIONE DEL CAMBIAMENTO
- CREATIVITA' DELLA CULTURA
- AGENCY

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA
RIGENERAZIONE URBANA

LA RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE

- EMERSIONE E INCLUSIONE DI ATTORI, PRATICHE E COMPETENZE
- LA DIVERSITA' CULTURALE COME ARENA PER LA RIGENERAZIONE
- LA RIGENERAZIONE E' QUOTIDIANA, LOCALE E INTERDISCIPLINARE

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

LA RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE

MODELLIZZA PROCESSI DI CAMBIAMENTO COLLABORATIVO, IN CUI:

- IL PROGETTISTA E' IMBRICATO NEL LOCALE
- LA PIANIFICAZIONE ABILITA/CORRISPONDE AL MUTAMENTO LOCALE
- L'INTERVENTO INTERCETTA SENSE-MAKING LOCALE

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

LA RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE

FUNZIONA DOVE CREATIVITA' CULTURALE E AGENCY SONO DENSE,
OSSIA DOVE SI CONCENTRANO:

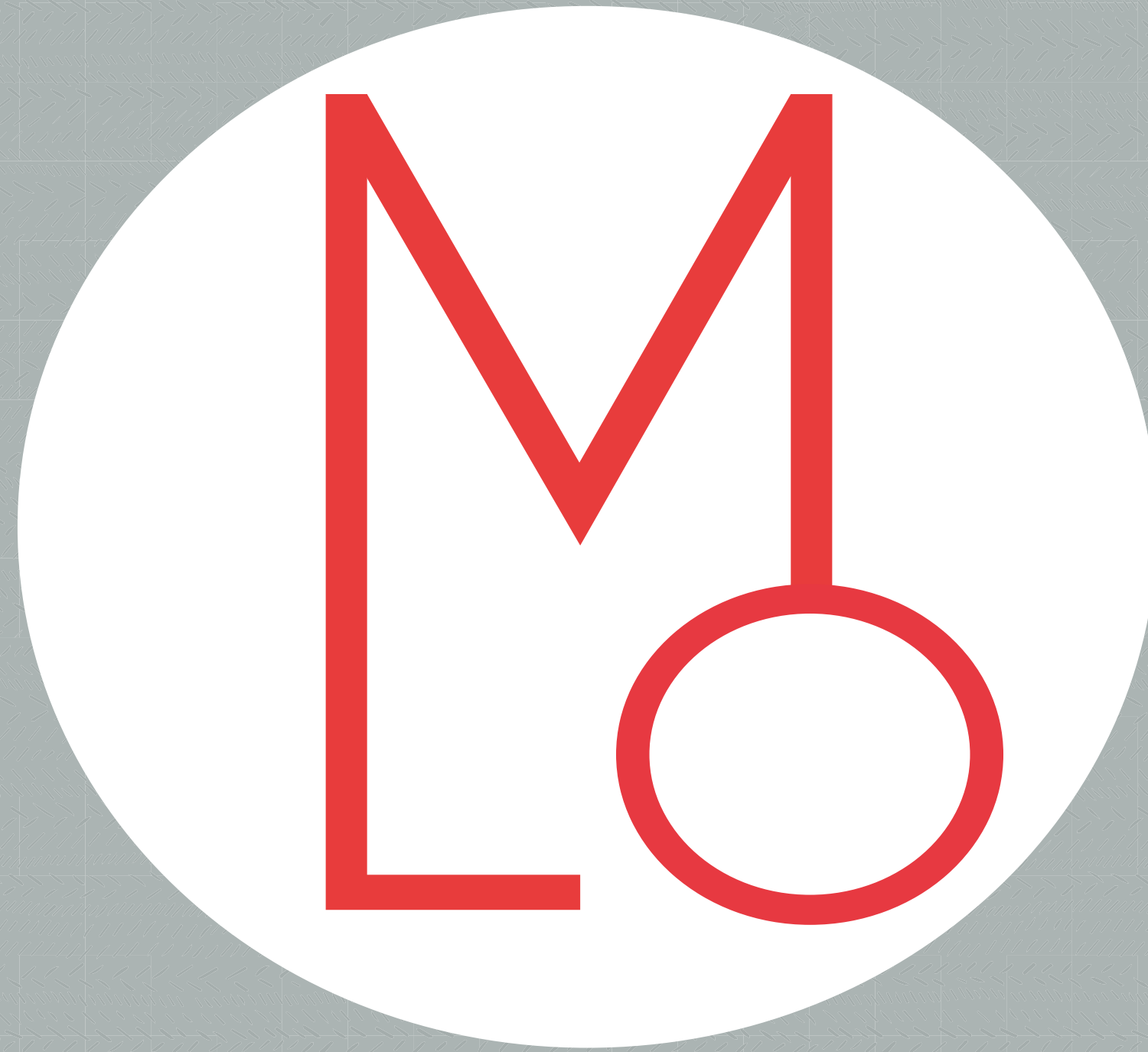
- DIVERSITA' CULTURALE
- ALLENTAMENTO DEL CONTROLLO E DELLE POLITICHE SOCIALI
- DISEGUAGLIANZA E DISCOMFORT ABITATIVO

UN APPROCCIO ANTROPOLOGICO ALLA RIGENERAZIONE URBANA

LA RIGENERAZIONE URBANA A BASE CULTURALE

3 OBIETTIVI:

- LE COMUNITA' LOCALI SONO COMMITTENTI DI RIGENERAZIONE
- IL NETWORKING (ATTORI, COMPETENZE, RISORSE) E' SOSTENIBILITA'
- LE PERIFERIE SONO RISORSA PER LE CITTA'



MERCATO
LORENTEGGIO

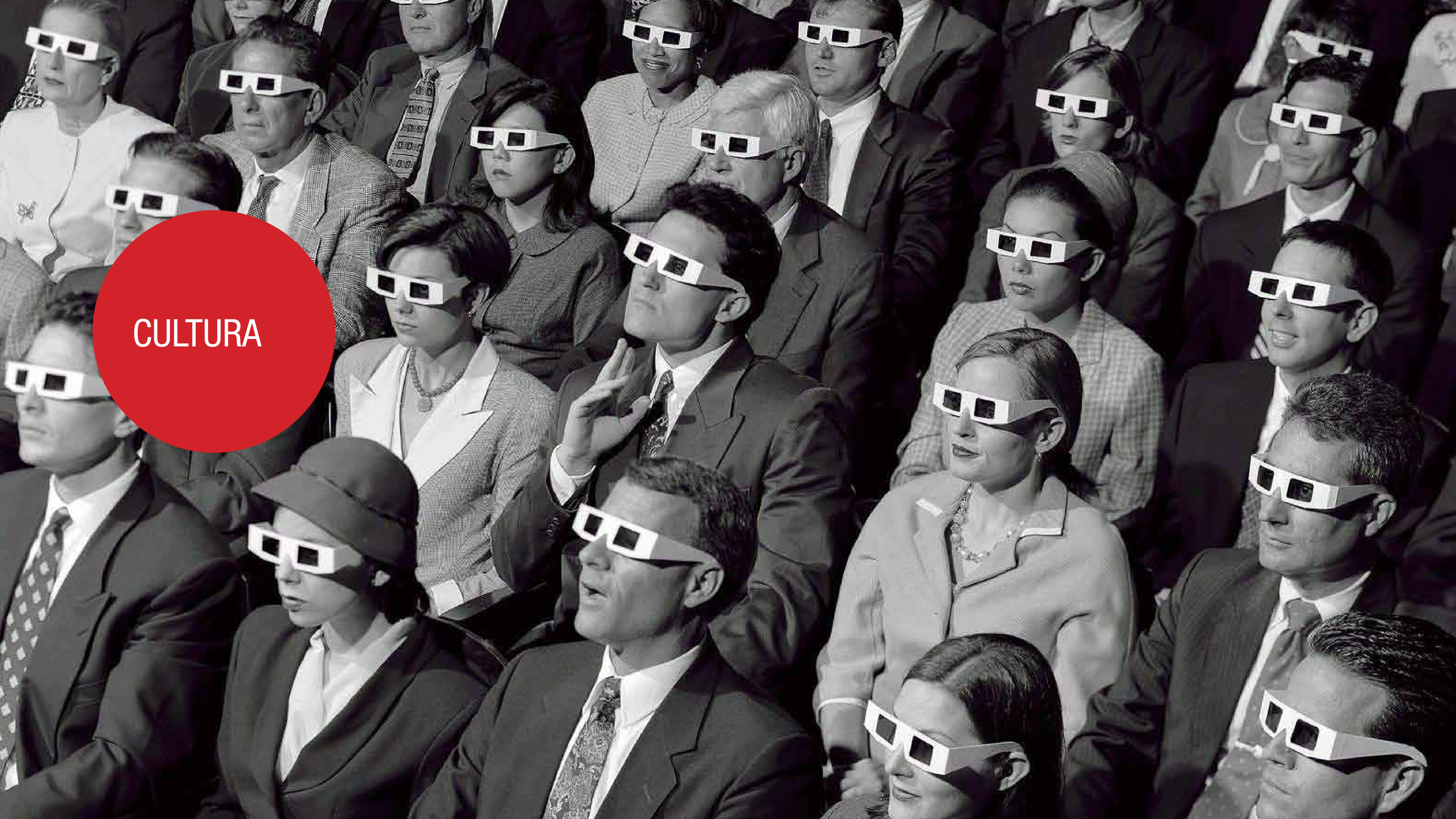
popolare dal 1954



CULTURA



CULTURA



CULTURA



CULTURA

PICCOLA

Milano, Fonderia Valtorta



CULTURA

QUOTIDIANA

Roma, Porta Portese

CULTURA

NASCOSTA

Milano, MM1 Porta Venezia

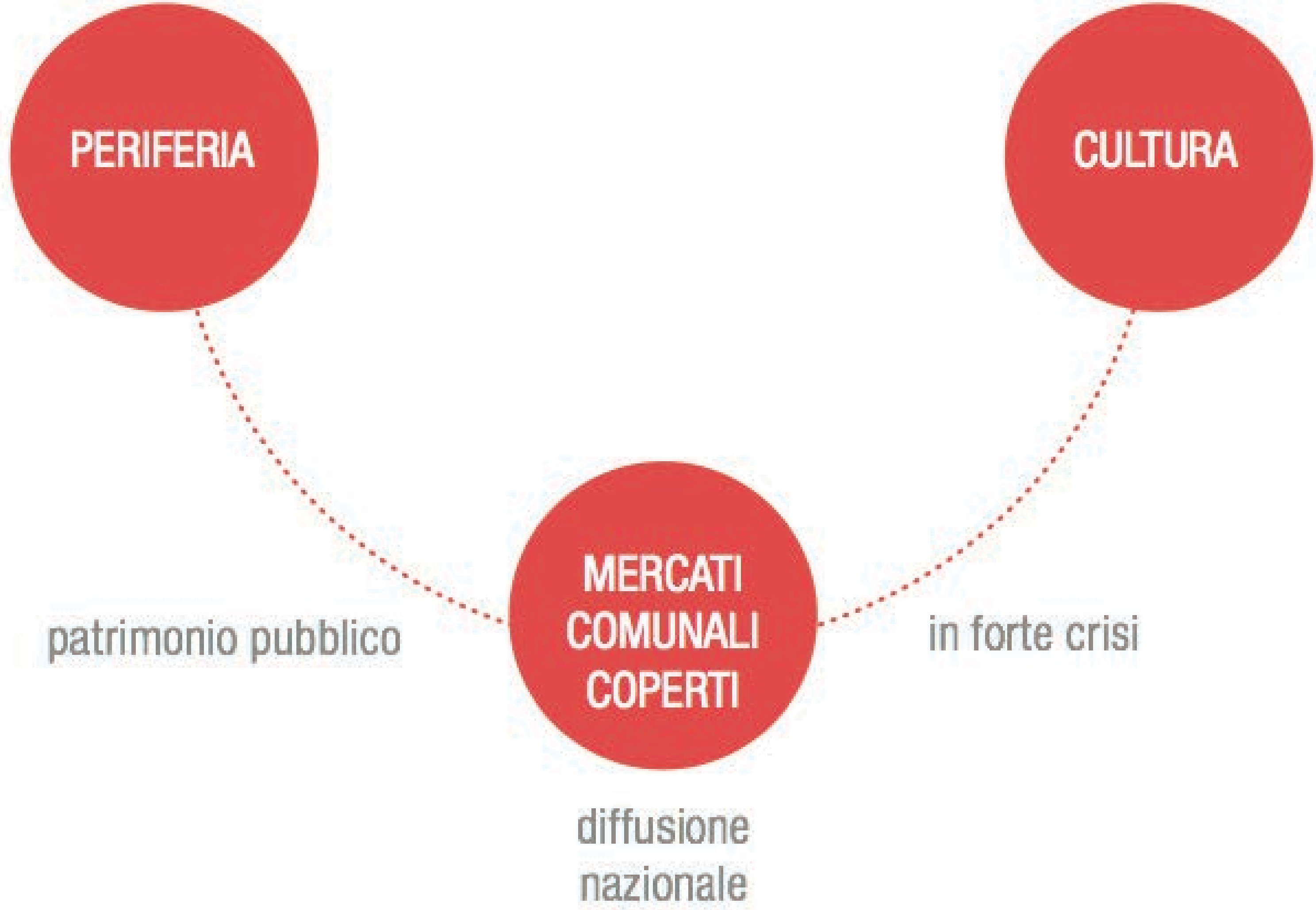




periferia,
si salvi chi può



pubblico sei e
pubblico rimani



MERCATI COMUNALI COPERTI

- 1_ Ca' Granda I via Moncalieri
- 2_ Chiarelli I via Chiarelli
- 3_ Ferrara I via Ferrara
- 4_ Fusina I via Fusina
- 5_ Giambellino I L.go Balestra
- 6_ Gratosoglio I via L. Basso
- 7_ Livigno I via Livigno
- 8_ Lorenteggio I via Lorenteggio
- 9_ Montegani I via Montegani
- 10_ Monza I viale Monza
- 11_ Morsenchio I L.go Gonzaga
- 12_ Ponte Lambro I via Parea
- 13_ Prealpi I via Prealpi
- 14_ QT 8 I via Isernia
- 15_ Q.to Oggiaro I via Traversi
- 16_ Rombon I via Rombon
- 17_ S. Ambrogio I via S. Paolino
- 18_ S. Leonardo I via Visconti
- 19_ Selinunte I p.le Selinunte
- 20_ Ticinese I p.zza XXIV Maggio
- 21_ Wagner I p.zza Wagner
- 22_ Zara I p.le Lagosta
- 23_ Suffragio I XXII Marzo

- Patrimonio Aler
- Patrimonio Comune di Milano



QUARTIERE GIAMBELLINO-LORENTEGGIO







2

2

2



SPK
WORLD
NFC

MILES
RIVERS
NFC
D. NICKS

NFC

D

SPK

GIAMBEU...
NFC



BB
2/30









PUSSYCAT CINEMA

PANIFICIO

I FRUTTI DEL GRANO









TECH

vodafone

Media World

blom
dibom

Doppio concentrato digitale?



0-24





McDrive
VIA LORENTEGGIO, 246
Spazio Pubblicitario

McCafé
Cappuccino
e brioche.
a 1,50€
McCafé
APERTO DALLE ORE 7:00
NUOVA APERTURA
McDONALD'S
VIA LORENTEGGIO, 246
Spazio Pubblicitario
02 2616433

VIA LORENTEGGIO

1° primo
smartphone 4G
a 199 euro
Clear Channel

0-24

SUPERMERCATO
di PNEUMATICO
MIDAS
Pneumatici
e
torci
immor
Tag

eni



DC 2529L

VENDEA





3516

УЧЕНИЦИМА, ПОСЛУЖБАЦИМА



0-24











BAR

LA VANDERIA PANETTIERE

MERCATO COMUNALE

CK 808KE

AN 985 27

AN 155 24

AN 155 24



MERCATO
COMUNALE

COMUNALE AVID

Lorenteggio →

LAVANDERIA
PANETTIERE

MERCATO COMUNALE

MERCATO
COMUNALE

Bar Foccola fredda

SERVIZI SOCIALI

 **DA VITO** 
Salumeria
Macelleria Equina
Rosticceria Siciliana
Via Lorenteggio, 177 Milano **Tel.024121814**

CAVITO

COMUNALE





POLLI ALLO SPIEDO

GASTRONOMIA INTERNAZIONALE

PANINI INTERNAZIONALI

PANINI INTERNAZIONALI

PANINI INTERNAZIONALI

PANINI INTERNAZIONALI

BUON APPETITO.



Mace
Salu
Equ
P... d

BUON APPETITO
QUESTI
SAPORI



ESTINTORE



SPIN
DOLCI
FRAGOLA



NOI A. S.
Zona di lavoro
PANTOFOLINI
PANTOFOLINI



10
euro

LE TAPPE DEL PROCESSO DI RIGENERAZIONE DEL MERCATO COMUNALE

